1. Identificação

Cargo:	Analista de Compras		
Diretoria:	Operações	**Área:**	Pneus – Compras Nacionais
Unidade:	São Paulo		

2. Sumário

- Responder pela análise das atividades desenvolvidas na área de compras nacionais, de maneira a cumprir com as metas estabelecidas no planejamento estratégico.

3. Principais Responsabilidades

- Fazer uma análise crítica da necessidade de cada uma das filias, com o objetivo de atender as respectivas necessidades de mercadoria;
- Solicitar o cadastro de produtos nacionais quando necessário;
- Distribuir mercadorias para todas as filiais, montando as cargas que serão destinadas para abastecimento;
- Fazer análise de validação das compras nacionais, baseando-se nas informações obtidas dos relatórios de estoque de vendas;
- Fazer a validação de compras importadas, observando se vieram com códigos e quantidades corretas;
- Fazer o inventário das filiais, fazendo a comparação do contábil com o físico;
- Solicitar cadastro de novos produtos, junto à área contábil, para obter as informações relativas a impostos e custos;
- Orientar a execução dos processos do menor aprendiz;

- Cumprir com a política da qualidade da empresa;
- Cumprir com as normas e procedimentos da empresa;
- Cumprir com as normas de segurança, prevenção de acidentes e riscos ambientais.

4. Pré-Requisitos Desejáveis para o Cargo

Itens a serem considerados	**Nível JR**	**Nível PL**	**Nível SR**
Escolaridade:	Superior cursando	Superior completo	Superior completo
Experiência:	Até 2 anos	Acima de 2 até 4 anos	Acima de 2 até 4 anos
Idiomas:	Básico de Inglês para leitura, escrita e conversação	Básico de Inglês para leitura, escrita e conversação	Básico de Inglês para leitura, escrita e conversação
Informática:	Conhecimento Intermediário do Pacote Office	Conhecimento Intermediário do Pacote Office	Conhecimento Avançado do Pacote Office
Competências Técnicas:	Conhecimento tributário – ICMS ICSM/ST; IPI Conhecimento de logística	Conhecimento tributário – ICMS ICSM/ST; IPI Formação de custo/produto Cadeia de suprimentos	Conhecimento tributário – ICMS ICSM/ST; IPI Formação de custo/produto Cadeia de suprimentos
Competências Comportamentais	Análise crítica Comunicação assertiva Visão de impacto e casualidade Visão sistêmica Flexibilidade Agilidade	Análise crítica Comunicação assertiva Visão de impacto e casualidade Visão sistêmica Flexibilidade Agilidade	Análise crítica Comunicação assertiva Visão de impacto e casualidade Visão sistêmica Flexibilidade Agilidade
Competências Organizacionais	Comunicação Assertiva Foco em resultados Flexibilidade Resiliência Organização	Comunicação Assertiva Foco em resultados Flexibilidade Resiliência Organização	Comunicação Assertiva Foco em resultados Flexibilidade Resiliência Organização

Aprovações

Desenvolvido em:	**Revisão do documento:**	**Data da Revisão:** / /
Elaborado por: **em ___/___/___**	**Revisado por:** **em ___/___/___**	**Aprovado por:** **em ___/___/___**